Nota de Prensa

Plus Supermercados inaugura en un día cinco nuevos establecimientos en España

La cadena de supermercados invertirá 4,84 millones de euros en la apertura de cinco nuevas tiendas Plus

26 de abril de 2006.- Como parte de su plan de expansión, actualización y renovación en España, la multinacional alemana Plus inaugura nuevos establecimientos en Vitoria, Tudela (Navarra), Baena (Córdoba), Mataró (Barcelona) y Valdemoro (Madrid).

Con estas nuevas tiendas, Plus quiere ratificar su compromiso con el mercado español, ampliando su presencia en el territorio nacional. Estos nuevos establecimientos ofrecerán servicios de carnicería, frutería, y pan fresco. La inversión realizada por PLUS asciende a 4,84 millones de euros, además de garantizar la creación de 69 puestos de trabajo directos en total.

Plus cuenta con un total de 234 establecimientos en España, todos ellos reformados recientemente. Coincidiendo con su 10º Aniversario en España, Plus ha finalizado un plan de actualización y renovación de todas sus tiendas en nuestro país reforzando su imagen de marca con los ya conocidos “Chiquiprecios”. Estos centros ofrecen marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de fabricantes de primera línea con los que PLUS ha llegado a importantes acuerdos comerciales en beneficio de sus clientes. Un surtido de marcas exclusivas combinado con marcas nacionales e internacionales.

"Durante el último año, la compañía ha abierto 9 tiendas con una inversión de 11,7 millones de euros, que se suman a los 9 millones invertidos en la reforma y actualización de las ya existentes. Para el próximo ejercicio tenemos previsto inaugurar 20 tiendas más.", señala, Paul Berg, Director Nacional de Ventas y Director General Adjunto.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 234 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, y Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Raquel Varela - Edelman
91 556 01 54 – raquel.varela@edelman.com

La rana y la Tortuga son el símbolo de protección del medio ambiente de Plus.